

セミナーD 7月11日午後1時より

あなたのお店は「働き方改革」に対応できていますか？

「忙しい！忙しい！」「お金がない！」のログセからの脱出法

ログセが「忙しい！忙しい！」「お金がない！」という方、あなたの廻りにいませんか？昔と違って、外部環境が大きく変わりました。少子高齢化、異業種の参入、フリーカメラマンの増加、地域の格差です。実は、これらに対応しようとして、頑張れば頑張るだけ時間やお金を浪費する恐れがあります。まず価値を下げずに、価値の高い仕事をするために、やって頂きたいことがあります。それは「内部改善」です。内部改善とは社内、あるいは経営者の考え方の改善を試みることです。もし自分だけ生き残るために価値を下げる（価格競争・サービス過剰）方向にみんなが向けば、写真館の未来はないと思います。

※講演の際、数字や社内の写真をお見せしますのでビデオや写真撮影はご遠慮ください

こんにちは！福岡県うきは市の「写真の松屋株式会社」代表 松尾勝彦と申します。人生って面白いもので、絶体絶命と思っていたことを乗り越えた瞬間、物事の見え方が今まで違って見えます。僕はたまたま2001年に、売上の7割を占めていた結婚式場から突然の撤退。そして嫌がらせの広告攻撃。その中で、人は切羽詰まって追いつめられると、自分でも気付いていない力が発揮できることを経験しました。今回、僕が学んできた17年間の話をしたいと思います。一生懸命やっているのに、なかなか成果の出ない方や、自分に自信が持てない方にぜひ聞いて頂き、自分の「やり方」や「考え方」を変えるキッカケになって頂ければと思います。今回の僕の話には、写真の話はほとんど出て来ません。どちらかという、僕の話は「写真館の内部の考え方」の話になります。だからあまり聞き慣れない話かもしれませんが、写真館以外の方でも参考になる話だと思います。ただ片付けが苦手なオーナーさんや、労働環境があまり良くないオーナーさんは、スタッフさんには聞かせない方がよい話かもしれません（笑）。

今回、話をしようとしている内容は「チラシ・DMの作り方のコツ」「在庫管理」「ムダの無くし方」「整理整頓」「ブランドの作り方」「財務管理（売上を決めるより、利益を先に決める）」「お客さんが買っているモノ」「親子問題の起こる理由と、解決法」「雇用」「スタッフ教育」「優先順位の決め方」「コーチング（やる気の出し方）」「働き方改革の対応」「時間の作り方」「職人思考と経営者思考の違い」「7つの習慣を読んで学んだこと」など、2001年から17年間、たくさんのお金と時間をかけて学んで来た話です。

僕は現在、写真業界の団体に所属していません。そのため写真館の方に、お話をする機会

があまりありませんが、ご興味のある方は、この機会に参加してみてください。

参加費 3,500 円（講演の資料付き；4,500 円）

資料は、講演に使うスライドを印刷したものです。

講演では、実例を数字や写真を使ってお見せします。

資料を持たれた方が、ゆっくり集中して話が聞けるので、わかりやすいと思います。

※お願い:参加費は当日お支払い頂きます。おつりが無い様をお願いします。



松尾勝彦（48） うきは市吉井町で「写真の松屋株式会社」を経営。1969 年生まれ。
東京工芸短期大を卒業後、徳島の立木写真館で 5 年間修行。

2001 年に突然、結婚式場から追い出され、人生転換。

現在、一般社団法人 福岡県中小企業家同友会 りょうちく支部支部長。

趣味；読書・映画鑑賞・貯金・幼児教育・サイクリング

ホームページ： <http://egaodaisuki.com/>

フェイスブック： <https://www.facebook.com/katsuhiko.matsuo.3>